

Hintergründe zum Projekt

Um sich den Herausforderungen des demografischen Wandels mit gebündeltem Know-How zu stellen, haben vier marktführende Unternehmen des Vereins **ZUKUNFTINC.** gemeinsam mit der Prospektiv Gesellschaft für betriebliche Zukunftsgestaltungen mbH das Projekt InnoFaktor ins Leben gerufen.

In einem Zeitraum von etwa dreieinhalb Jahren (Januar 2012 bis April 2015) werden in den teilnehmenden Unternehmen demografiefeste Personalstrategien etabliert.

In einem weiteren Schritt werden die Projektergebnisse und -erfahrungen bei der Umsetzung von Personalstrategien an die weiteren Unternehmen des Vereins **ZUKUNFTINC.** sowie in Zusammenarbeit mit der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover und der Allgemeinen Arbeitgebervereinigung Hannover und Umgebung e.V. an Unternehmen in die Region Hannover sowie in die gesamte Bundesrepublik transferiert.



Prospektiv GmbH

Gesamt-Verbundprojektleitung

Kleppingstraße 20
44135 Dortmund

Tel.: 0231 556976 0

info@prospektiv.de
www.prospektiv.de

ZUKUNFTINC.

initiative. marktführer. hannover. e.V.

Transferarbeit mit der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung Region Hannover

Schiffgraben 36
30175 Hannover

Tel.: 0511 97383 470

info@zukunft-inc.de
www.zukunft-inc.de

ClimatePartner
Klimaneutral gedruckt
www.klimaneutral.de

www.hannover.de/innofaktor
www.innofaktor.de

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.



Innovationsstrategien mittelständischer Weltmarktführer im demografischen Wandel

Inno Faktor

menschen.wissen.innovationen.

InnoFaktor – Sicher durch den demografischen Wandel

Wie gut ist Ihr Unternehmen für den demografischen Wandel aufgestellt?

Fachkräftemangel, älter werdende Belegschaften und hohe Fluktuationen sind keine Probleme der Zukunft mehr. Bereits heute macht sich der demografische Wandel in vielen Betrieben bemerkbar.

Insbesondere Großunternehmen haben die Herausforderungen des demografischen Wandels längst erkannt und sich aktiv darauf vorbereitet. Mittelständische Betriebe dagegen haben häufig keine oder nur sehr wenige Ressourcen, um sich für den demografischen Wandel zu rüsten.

Wie können mittelständische Unternehmen den Herausforderungen des demografischen Wandels entgegenzutreten?

Mittelständische Unternehmen brauchen geeignete Werkzeuge, um sich als attraktive Arbeitgeber zu positionieren. Das Projekt InnoFaktor bietet diesen die Chance, unter fachlicher Betreuung und in der Zusammenarbeit mit anderen Modellunternehmen, die zu einem Betrieb passenden Maßnahmen zu erarbeiten und vor Ort umzusetzen.

Innovative und demografieorientierte Konzepte, Methoden und Instrumente betreffen insbesondere solche Themen wie Wissensmanagement, Gesundheitsförderung und Arbeitgeberattraktivität.



Nutzenpotenziale

- Instrumentenbaukasten mit Konzepten und Maßnahmen zu lebensphasenorientierten Arbeits- und Organisationsentwicklungskonzepten
- Rekrutierungs- und Bindungsvorteile
- Erhalt und Förderung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit
- Systematischer Erfahrungsaustausch mit anderen Unternehmen

Haben auch Sie Interesse?

Wenn Sie von unseren Projektergebnissen und -erfahrungen profitieren möchten, wenden Sie sich bitte direkt an unsere Verbundprojektspartner oder besuchen Sie uns auf XING (www.xing.com/net/innofaktor).

Gestaltungslösungen für demografiefeste Personalstrategien

Arbeitgeberattraktivität

- Langfristige Bindung von Mitarbeiter/-innen unter Einbezug unterschiedlicher Lebensverlaufphasen
- Entwicklung und Umsetzung von Rekrutierungsstrategien

Demografie

- Erhalt der Arbeitsfähigkeit durch Gesundheitsförderung und Prävention
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Work-Learn-Life-Balance
- Deckung von Rekrutierungsbedarfen

Wissen und Lernen

- Generierung neuen Wissens
- Entwicklung und Implementierung von Wissenstransferstrategien
- Förderung von Wissens- und Lernprozessen

